

Planes de Comunicación

Escrito por Jose Antonio Álvarez
Jueves, 13 de Octubre de 2016 21:05

Planes de Comunicación

Durante el curso 2015-2016 hemos comenzado a desarrollar un proyecto que, mientras sea valorado como positivo por los participantes, procuraré mantener. A continuación muestro la ficha que contiene la memoria del trabajo realizado. Pretende este proyecto resolver casos reales y acercarse a las metodologías de Aprendizaje Basado en Problemas: las principales protagonistas son las alumnas y los alumnos; yo me he transformado para este proyecto en facilitador.

MEMORIA PLANES DE COMUNICACIÓN.

PROYECTO ASOCIADO AL MÓDULO DE **COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE.**

CICLO DE **GRADO SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS.**

FAMILIA DE **ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN.**

CURSO ACADÉMICO: **2015-2016**

CENTRO INTEGRADO DE FORMACIÓN PROFESIONAL **NICOLAS LARBURU**, DE BARAKALDO

PROFESOR: JOSE ANTONIO ÁLVAREZ QUIROGA

ALUMNAS Y ALUMNOS DE PRIMER CURSO.

UNIDAD DE COMPETENCIA RELACIONADA CON EL PROYECTO: **UC0982_3**

ADMINISTRAR Y GESTIONAR CON AUTONOMÍA LAS COMUNICACIONES DE LA DIRECCIÓN.

RELACIÓN CON LOS **OBJETIVOS** GENERALES DEL CICLO: **1, 2, 4, 14, 20, 22**

ASPECTOS METODOLÓGICOS: Se organiza el grupo en equipos de trabajo de 2 componentes, como mínimo, y 4 componentes, como máximo. Este curso académico no ha habido incidencias especiales en los equipos, de tal forma que nadie ha tenido que hacer el trabajo de manera individual. A cada equipo se le pretendía asignar un plan de comunicación para uno de los ciclos del instituto y otro plan de comunicación para una empresa externa. Tras proponer la actividad a otras compañeras y compañeros del instituto hemos realizado planes de comunicación a 6 ciclos y a 8 empresas. Se ha dado el caso de algún equipo que ha hecho planes para dos ciclos y para ninguna empresa y otro equipo ha hecho planes para dos empresas externas y para ningún ciclo. El alumnado se ha responsabilizado del contacto con los clientes y del aprendizaje de las técnicas necesarias para resolver los problemas que les planteaban. Sólo si el equipo solicitaba ayuda o si surgía algún conflicto que no pudieran resolver ellas y ellos interviene el profesor.

Planes de Comunicación

Escrito por Jose Antonio Álvarez
Jueves, 13 de Octubre de 2016 21:05

LISTA DE CLIENTES:

- Peluquería M Bakero
- Terrano CNC 85
- Modas Díscola
- Club de Fútbol Zazpi Landa
- Instalaciones eléctricas Txispalti
- Asociación Andaluza Hijos de Almachar
- Cooperativa Los Cookies
- Bar Biltoki
- Asistic Servicios Profesionales
- Ciclo de Construcciones Metálicas
- Ciclo Higiene Bucodental
- Ciclo Mantenimiento ElectroMecánico
- Ciclo Proyectos de Edificación
- Ciclo Proyectos de Obra Civil
- Ciclo de Mecatrónica

HERRAMIENTAS UTILIZADAS:

- Para los diseños de autoedición hemos utilizado MS-Publisher.
- Para el retoque de imágenes hemos utilizado GIMP.
- Para las páginas de marketing hemos utilizado la funcionalidad de “Crear Página” de Facebook.
- Para los sitios web hemos utilizado Blogger y Wordpress.com. No hemos podido utilizar la herramienta profesional Wordpress.org, que es la más importante del mundo actualmente. Espero disponer de ella en futuras ocasiones. No hemos podido contratar dominios reales.
- Para la formación hemos utilizado las cuentas de correo de Gmail, la aplicación Calendar de Google y el aplicativo FactuSol.
- Para la toma de imágenes hemos utilizado los dispositivos móviles de las alumnas y de los alumnos y una cámara de video 1080p del instituto.
- Para la creación y gestión de contenidos hemos utilizado el equipamiento del taller: ordenadores basados en Windows xp (limitados en algunas funciones), impresora láser monocromo con impresión dúplex, impresora láser color sin impresión dúplex. Cizalla para recorte de tarjetas.

PRODUCTOS:

Planes de Comunicación

Escrito por Jose Antonio Álvarez
Jueves, 13 de Octubre de 2016 21:05

- Folletos
- Tarjetas de visita
- Páginas de marketing de Facebook
- Flyers
- Páginas web
- Cuentas de correo
- Formación en Calendar
- Formación en FactuSol
- Logotipo
- Carteles
- Video promocional

Esperamos mejorar en siguientes ediciones